



СОЦИОЦЕНТР

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
АВТОНОМНОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ»**

г. Москва, Земляной вал, 50а/8, стр. 2, 4 этаж
Тел./факс: +7 (499) 271-55-72
press@sociocenter.info, www.5top100.ru

Методика QS University Rankings: BRICS

Перевод Тростянская И.Б.



СОЦИОЦЕНТР

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
АВТНОМНОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ»**

г. Москва, Земляной вал, 50а/8, стр. 2, 4 этаж
Тел./факс: +7 (499) 271-55-72
press@sociocenter.info, www.5top100.ru

Рейтинг выходит с 2013 года. В рейтинге учитываются университеты, расположенные в странах БРИКС: Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР.

Проект, развиваемый QS совместно с российским новостным агентством «Интерфакс», возник с целью подчеркнуть и проследить прогресс, достигаемый каждой страной БРИКС в области высшего образования, а также сравнить между собой университеты в странах, которые обладают схожей социально-экономической динамикой.

В 2018 году в публикуемую часть рейтинга вошло 400 университетов.

Методика расчета позиций университетов в QS BRICS отличается от методики расчета общего рейтинга. Различие ряда индикаторов обусловлено особенностями задач, стоящих перед странами БРИКС, например, набор более высококвалифицированных ученых. Вместе с тем в данном рейтинге, как и во всех рейтингах QS, уделяется внимание следующим областям: исследование, обучение, конкурентоспособность выпускников на рынке труда и международное сотрудничество.

В рейтинге БРИКС применяется восемь индикаторов:

1. Академическая репутация (опрос) – 30%.

Данный индикатор основан на анализе глобального опроса ученых QS (который применяется для составления общего рейтинга QS), в рамках которого идентифицируются университеты, наиболее успешные в той или иной области.

2. Репутация среди работодателей (опрос) – 20%.

Данный индикатор основан на анализе глобального опроса работодателей QS (который применяется для составления общего рейтинга QS), в рамках которого определяется мнение экспертов об университетах, имеющих лучших выпускников.



СОЦИОЦЕНТР

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
АВТОНОМНОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ»**

г. Москва, Земляной вал, 50а/8, стр. 2, 4 этаж
Тел./факс: +7 (499) 271-55-72
press@sociocenter.info, www.5top100.ru

3. Соотношение научно-педагогического состава и студентов – 20%.

Данный индикатор определяется отношением численности студентов к численности НПП (из расчета полной ставки). Цель – оценить степень уделяемого внимания в университете преподаванию и поддержке студентов.

4. Доля сотрудников со степенью PhD – 10%.

Данный индикатор основан на доле сотрудников со степенью PhD в общем количестве НПП. Цель – определить успешность университета в способности нанимать высококвалифицированных сотрудников, что является одним из основных приоритетов университетов стран БРИКС.

5. Количество публикаций на одного сотрудника (база данных Scopus) – 10%.

Количество публикаций на одного сотрудника отражает продуктивность проводимых в университете исследований.

6. Количество цитирований на одну статью (база данных Scopus) – 5%.

Цель данного индикатора – оценка влияния проводимых в университете исследований.

7. Доля иностранных сотрудников – 2,5%.

Данный индикатор основан на доле иностранных НПП в общем количестве НПП. Цель – определить успешность университета в способности привлекать сотрудников из-за рубежа.

8. Доля иностранных студентов – 2,5%.

Данный индикатор также показывает, насколько университет привлекателен на международной арене.