



СОЦИОЦЕНТР

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ | г. Москва, Потаповский переулок, 5, стр. 4, 4 этаж
АВТОНОМНОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ | Тел./факс: +7 (499) 271-55-72
«ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ» | press@sociocenter.info, www.5top100.ru

Методика предметного рейтинга

Times Higher Education 2020 года

Перевод ФГАНУ «Социоцентр»

Рейтинг THE ранжирует университеты по 11 предметным областям:

1. «Социальные (общественные) науки».
2. «Бизнес и экономика».
3. «Инженерные науки и технологии».
4. «Компьютерные науки (информатика)».
5. «Физические науки».
6. «Науки о медицине и здоровье».
7. «Искусство и гуманитарные науки».
8. «Науки о жизни».
9. «Образование».
- 10.«Психология».
- 11.«Право».

Размер публикуемой части предметных рейтингов зависит от предметной области. В 2020 году в публикуемую часть вошли все университеты, которые соответствовали критериям отбора по конкретной предметной области (таблица 1).

Таблица 1 – Количество университетов, входящих в публикуемую часть предметных рейтингов, кол-во

Предметные рейтинги	Количество университетов
Право	224
Психология	533
Образование	537
Искусство и гуманитарные науки	565
Бизнес и экономика	729
Социальные (общественные) науки	791
Компьютерные науки (информатика)	827
Науки о медицине и здоровье	856
Науки о жизни	895
Инженерные науки и технологии	1098
Физические науки	1149

В предметных рейтингах используются те же 13 индикаторов, что и в мировом рейтинге, так же объединенные в пять категорий.

I. Преподавание (среда обучения):

1. Академическая репутация в сфере образования (репутационный опрос).

2. Отношение числа преподавателей к числу студентов.
3. Отношение числа выпускников с PhD и выпускников-бакалавров.
4. Отношение числа присужденных докторских степеней к числу сотрудников университета.
5. Доход университета.

II. Исследования (объем, доход и репутация):

1. Исследовательская репутация (репутационный опрос).
2. Доход от исследовательской деятельности.
3. Продуктивность исследований.

III. Цитирования (влияние исследований).

IV. Международное взаимодействие (сотрудники, студенты и исследования):

1. Доля иностранных студентов.
2. Доля иностранных сотрудников.
3. Международное сотрудничество (доля научных публикаций, написанных в соавторстве с иностранными учеными).

V. Доход от производственной деятельности (инноваций) (передача знаний)

Вместе с тем методика предметных рейтингов имеет ряд отличий в сравнении с методикой мирового рейтинга.

1. Веса индикаторов

Методология предметных рейтингов полностью учитывает особенности предметных областей. Так, в предметных рейтингах большое внимание уделяется особенностям публикационной активности в различных предметных областях. Например, в области искусства и гуманитарных наук, где традиционно количество публикаций невысокое, индикатор «Цитирования (влияние исследований)» имеет меньший вес: если в общем рейтинге данный индикатор имеет вес 30%, то в предметном рейтинге «Искусство и

гуманитарные науки» – в два раза меньше – 15%. При этом вес индикаторов, основанных на экспертном опросе, наоборот, увеличен.

Для социальных наук, права, а также бизнеса и экономики, где также количество цитирований не столь высокое, вес индикатора «Цитирования (влияние исследований)» снижен до 25%.

В то же время в тех предметных областях, где количество публикаций и количество цитирований традиционно высокое, вес индикатора «Цитирования (влияние исследований)» был, наоборот, увеличен до 35% (для физических наук, психологии, наук о жизни, а также для наук о медицине и здоровье) (таблица 2).

Таблица 2 – Веса категорий (групп индикаторов) предметных рейтингов ТНЕ, %

Предметные рейтинги	Преподавание (среда обучения)	Исследования (объем, доход и репутация)	Цитирования (влияние исследований)	Международное взаимодействие (сотрудники, студенты и исследования)	Доход от индустрии (передача знаний)
Социальные (общественные) науки	32,4	32,6	25,0	7,5	2,5
Бизнес и экономика	30,9	32,6	25,0	9,0	2,5
Инженерные науки и технологии	30,0	30,0	27,5	7,5	5,0
Компьютерные науки (информатика)	30,0	30,0	27,5	7,5	5,0
Физические науки	27,5	27,5	35,0	7,5	2,5
Науки о медицине и здоровье	27,5	27,5	35,0	7,5	2,5
Искусство и гуманитарные науки	37,4	37,6	15,0	7,5	2,5
Науки о жизни	27,5	27,5	35,0	7,5	2,5
Образование	32,7	29,8	27,5	7,5	2,5
Психология	27,5	27,5	35,0	7,5	2,5
Право	32,7	30,8	25,0	9,0	2,5

2. Критерии отбора: публикации

Для того чтобы университет рассматривался в одном из 11 предметных рейтингов, необходимо, чтобы он обладал определенным количеством публикаций за период 2015-2019 годов (для предметных рейтингов, публикуемых в 2020 году) (таблица 3).

Таблица 3 – Количество публикаций, необходимое для рассмотрения университета при составлении предметного рейтинга ТНЕ по различным научным областям (за последние пять лет), кол-во

Предметные рейтинги	Количество публикаций
Инженерные науки и технологии	500
Компьютерные науки (информатика)	500
Физические науки	500
Науки о медицине и здоровье	500
Науки о жизни	500
Искусство и гуманитарные науки	250
Социальные (общественные) науки	200
Бизнес и экономика	200
Психология	150
Образование	100
Право	100

3. Персонал

Для того чтобы университет рассматривался в соответствующем предметном рейтинге, необходимо, чтобы не менее определенной доли или определенного количества сотрудников работало в соответствующей предметной области (таблица 4).

Таблица 4 – Доля/количество сотрудников, работающих в соответствующей предметной области, необходимая для рассмотрения университета при составлении предметного рейтинга ТНЕ по различным научным областям, %

Предметные рейтинги	Доля сотрудников	Количество сотрудников
Бизнес и экономика	5	50
Физические науки	5	50
Науки о медицине и здоровье	5	50
Искусство и гуманитарные науки	5	50
Науки о жизни	5	50
Социальные (общественные) науки	4	40
Инженерные науки и технологии	4	40
Компьютерные науки (информатика)	1	20
Образование	1	20
Психология	1	20
Право	1	20