



СОЦИОЦЕНТР

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ | г. Москва, Потаповский переулок, 5, стр. 4, 4 этаж
АВТОНОМНОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ | Тел./факс: +7 (499) 271-55-72
«ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ» | press@sociocenter.info, www.5top100.ru

**Методология рейтинга «QS University Rankings: Развивающаяся Европа
и Центральная Азия» 2020 года**

Перевод ФГАНУ «Социоцентр»

Рейтинг впервые был опубликован в 2014 году. В 2020 году в публикуемую часть рейтинга вошли 400 лучших университетов в регионе. С целью отслеживания эффективности вузов в странах Развивающейся Европы и Центральной Азии рейтинг использует адаптированную методологию общего мирового рейтинга университетов QS, которая в том числе сходна с методологиями, используемыми в других региональных рейтингах QS.

В общей сложности оценивается 10 критериев, каждый из которых вносит определенный вклад в общую оценку университета. Результаты рейтинга могут быть отсортированы так, чтобы сравнивать университеты по каждому из этих 10 индикаторов.

Академическая репутация (30%)

Академическая репутация рассчитывается с помощью глобального опроса в научно-образовательной среде. Ученые должны указать университеты, которые, по их мнению, выделяются с точки зрения качества научной и преподавательской деятельности в их области знаний.

При составлении рейтинга эксперты разделяются на «международных» и «местных». Оценки «международных» и «местных» экспертов масштабируются так, чтобы лучший университет имел оценку 100 (создаются две отдельные шкалы). Две оценки складываются с весами 85% для «международных» экспертов и 15% – для «местных». Из полученной суммы извлекается квадратный корень с целью сокращения разрыва между самыми сильными и самыми слабыми университетами, чтобы превосходство в одном из пяти отраслевых направлений не давало чрезмерных преимуществ при ранжировании в общем рейтинге.

Затем полученные результаты масштабируются так, чтобы лучший университет в определенном отраслевом направлении имел оценку 100. Далее для каждого университета оценки, полученные по различным отраслевым направлениям, складываются с равными весами. Полученная оценка стандартизируется на основе выборки университетов.

Репутация среди работодателей (20%)

В дополнение к академическому опросу проводится глобальный опрос работодателей.

При составлении рейтинга эксперты разделяются на «международных» и «местных». Оценки «международных» и «местных» экспертов масштабируются так, чтобы лучший университет имел оценку 100 (создаются две отдельные шкалы). Две оценки складываются с весами 50% для «международных» экспертов и 50% – для «местных». Из полученной суммы извлекается квадратный корень с целью сокращения разрыва между самыми сильными и самыми слабыми университетами.

Затем полученные результаты масштабируются так, чтобы лучший университет имел оценку 100.

Для расчета показателей академической репутации и репутации среди работодателей используются данные опросов за пять последних лет. При этом опросы за 4-й и 5-й годы учитываются с понижающим коэффициентом (0,5 и 0,25 соответственно) для их сопоставления с данными за последние три года.

Соотношение научно-педагогического состава и студентов (10%)

Для оценки качества преподавания на международном уровне вычисляется отношение количества сотрудников университета к числу студентов. Этот показатель отражает усилия университета по обеспечению высоких стандартов научно-образовательной поддержки.

Количество публикаций на одного сотрудника (10%)

Показатель вычисляется на основе данных Scopus от Elsevier (крупнейшая в мире база данных аннотаций и цитирований в рецензируемой научной литературе). Данный показатель отражает продуктивность

исследований, основываясь на количестве статей, опубликованных в среднем одним сотрудником.

Международные научные связи (10%)

Используя базу данных Scopus, данный индикатор оценивает международную открытость исследовательской деятельности университета. Он основан на индексе Маргалефа, который широко используется в науках об окружающей среде. Обозначенный индекс был адаптирован с целью оценки разнообразия исследовательского взаимодействия университета с другими университетами в различных странах.

Влияние университета в Интернете (5%)

Основываясь на рейтинге Webometrics, этот индикатор отражает степень присутствия университета в Интернете, что является одним из аспектов стремления университета к международному общению и взаимодействию.

Доля сотрудников со степенью PhD (5%)

Преимуществом и растущей силой многих ведущих университетов региона Развивающаяся Европа и Центральная Азия являются научно-педагогические работники, имеющие степень PhD или ее эквивалент. Прогресс в этой области оценивается путем расчета доли сотрудников данного уровня.

Количество цитирований на одну статью (5%)

Этот индикатор также основан на информации из базы данных Scopus. Он предназначен для оценки влияния исследований на основании того, как часто статьи, опубликованные университетом, цитируются другими исследователями по всему миру.

Доля иностранных сотрудников (2,5%)**Доля иностранных студентов (2,5%)**

Последние два показателя основаны на доле сотрудников и студентов, которые являются иностранцами. Это дает представление о разнообразии университетского сообщества и среды обучения, а также отражает успех в привлечении ученых и студентов из-за рубежа.